

FORMATION MENER UNE CAMPAGNE D'E-MAILING

Pour tout public

Objectif : Apprendre à mener une campagne d'e-mailing adaptée à ses objectifs.

S'entraîner directement sur son propre cas.

Moyens pédagogiques : formation sur site, un poste informatique par stagiaire, support de cours fournis.

Modalités de suivi : exercices pratiques tout au long de la formation et en fin de stage.

Durée : 1 jour (1 x 7 heures).

DEFINITION D'UNE STRATEGIE

La réglementation

Outbound marketing et inbound marketing

Prospection et promotion B to B et B to C

CONCEPTION D'UN EMAIL

Présentation de l'email

Rédaction de l'email

Le message

LA CAMPAGNE EMAILING

Les outils efficaces

Mise en oeuvre

LES ADRESSES EMAIL

Les sources de récupération et de capture d'emails

Tarifs de la prestation

Formation Campagne E-mailing

600,00 €

BINDI CREATION

DONATIEN LEROY

TEL : 06 28 23 74 38

E-MAIL : CONTACT@BINDI-CREATION.COM

SIÈGE SOCIAL :

LA BECTHIÈRE

37190 DRUYE (TOURS)

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ

AUPRÈS DU PRÉFET DE LA RÉGION CENTRE

N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE

DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

24370323937